

Sonderausgabe, 4. Juli 2026



SOMMERNACHT DER WIRTSCHAFT

HEILBRONN-FRANKEN



Spektakulärer Abend am Druckhaus

Stimme Mediengruppe lädt gemeinsam mit ihren Partnern zur dritten Sommernacht der Wirtschaft

Hoch oben schwebt die Artistin Nina Treiber elegant am Kran, darunter halten die Gäste den Atem an: Der Showact ist wie in den vergangenen beiden Jahren ein Hingucker. Als die Dämmerung langsam hereinbricht, staunen die fast 1000 Gäste der Sommernacht der Wirtschaft am Druckzentrum der *Stimme Mediengruppe* über die spektakuläre tänzerische Darbietung. Für die Besucher ist der Auftritt nur einer der Höhepunkte eines besonderen Abends in der Austräße.

Zum dritten Mal hat die *Stimme Mediengruppe* am Samstag zu ihrem beliebten Netzwerktreffen geladen. Gemeinsam mit seinen Partnern, der Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken, der Handwerkskammer und der regionalen Bezirksgruppe des Arbeitgeberverbands Südwestmetall,

richtet das Medienunternehmen die größte Veranstaltung dieser Art in der Region aus. Gekommen sind Entscheider und Akteure aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Kultur. Eine Teilnahme am Event ist inzwischen so begehrt, dass die verfügbaren Tickets innerhalb kürzester Zeit vergeben waren.

Nach einer herzlichen Begrüßung durch die Gastgeber am frühen Abend auf dem roten Teppich nutzen die Gäste am und im *Stimme-Druckhaus* bei der Sommernacht der Wirtschaft die Gelegenheit, bestehende Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. In angenehmer Atmosphäre, bei kühlen Getränken und ausgesuchten Speisen treffen Frauen und Männer aufeinander, die bei anderen Anlässen nur wenig Gelegenheit für einen entspannten Austausch haben.

Spätestens als zu vorgerückter Stunde die Rotation anläuft, um die eigens produzierte Zeitung mit Impressionen der Sommernacht zu drucken, wird deutlich: Dies ist ein Event, wie es kein zweites gibt. Schon bei der Begrüßung verspricht Verleger Tilmann Distelbarth „spannende Begegnungen, gute Gespräche, exquisite Kulinarik und eine heitere Stimmung“. Die Zeiten seien nicht einfach, betont er. Nur dürfe man in der Region nicht den einen Blick aus den Augen verlieren: den auf die Stärken, was man leisten könne, „im Schulterschluss der Handelnden in der Region“. Dazu gehört die *Stimme Mediengruppe*. „Wir zeigen Haltung seit 1946 und investieren in die Zukunft.“ Geschäftsführer Marc Becker betont: „Wir wollen Menschen zusammenbringen, das Netzwerk stärken und

der Region eine Plattform geben.“ Die Sommernacht ist kein Abend der großen Reden, es geht vielmehr um Begegnungen auf Augenhöhe, um berufliche und private Gespräche.

Die offizielle Eröffnung passt deshalb in die Halbzeit des ersten Achtelfinales der Fußball-Weltmeisterschaft, das auf einer LED-Leinwand gezeigt wird. Zwischen Industriebau und Weinbergen ist es möglicherweise das spektakulärste Public Viewing der Stadt an diesem Abend. Wie der Sport verbindet auch die Sommernacht der Wirtschaft die Menschen miteinander. Menschen, die die Region prägen und bereichern mit ihrer Arbeit, ihren Ideen und ihrem Engagement. Am Samstag vertiefen sie gemeinsam eine Sommernacht lang ihr Netzwerk und feiern miteinander.

Das Sommerhighlight in der Region

Gastgeber und Partner freuen sich auf die Sommernacht der Wirtschaft im Druckzentrum der Stimme Mediengruppe



Es geht darum, Menschen zusammenzubringen

Einmal im Jahr führt der Weg ins Druckzentrum der *Stimme Mediengruppe* über einen roten Teppich. Zur Sommernacht der Wirtschaft wird er in der Austraße für Entscheider, Akteure und Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft ausgerollt. Auch in diesem Jahr trifft sich die Region an einem Samstagabend im und am Druckhaus, um miteinander ins Gespräch zu kommen und sich gleichzeitig unterhalten zu lassen. Zum dritten Mal lädt das Medienunternehmen gemeinsam mit den Partnern der IHK Heilbronn-Franken, der HWK Heilbronn-Franken und Südwestmetall zum Netzwerkevent. *Stimme*-Verleger Tilmann Distelbarth und Geschäftsführer Marc Becker erklären im Interview die Faszination dieses außergewöhnlichen Abends.

Menschen aus der ganzen Region Heilbronn-Franken sind heute bei der Stimme Mediengruppe zu Gast. Was ist das Besondere an der Sommernacht der Wirtschaft?

Marc Becker: Die Sommernacht der Wirtschaft ist das Netzwerkevent der Region Heilbronn-Franken. Als wir die Veranstaltung vor zwei Jahren ins Leben gerufen haben, wollten wir das größte Netzwerktreffen der Region veranstalten, um Menschen zusammenzubringen, die sich sonst so vielleicht nicht immer begegnen, um Austausch und Miteinander in der Region zu fördern. Bereits in den ersten beiden Jahren war die Veranstaltung sehr erfolgreich. Auch in diesem Jahr haben wir knapp 1000 hochkarätige Gäste aus allen Bereichen und neben den Partnern hochkarätige Sponsoren, die das Event unterstützen.

Im Druckhaus entsteht Nacht für Nacht eine Printzeitung – ein Produkt, das der eine oder andere schon abgeschrieben hat. Ist das der passende Ort für ein solches Event?

Tilmann Distelbarth: Das Herzstück der *Stimme Mediengruppe* ist die *Heilbronner Stimme* – gedruckt und digital. Das Druckhaus ist deshalb genau der richtige Ort, um gemeinsam Zukunft zu gestalten. Außerdem verspricht der Charme eines Industriegebäudes verbunden mit dem besonderen Ambiente, das wir für diesen Abend schaffen, eine außergewöhnliche Sommernachtsatmosphäre. Und die Sommernachtszeitung, die wir live an diesem Abend drucken, die gefüllt ist mit den aktuellen Impressionen des Abends, kommt bei den Gästen jedes Jahr hervorragend an. Das zeigt, dass die gedruckte Zeitung auch in Zeiten der digitalen Transformation ein wichtiger Bestandteil für viele Leser ist.

Im Mittelpunkt des Abends stehen branchenübergreifende Vernetzung und Kommunikation in entspanntem Rahmen. Warum sind persönliche Begegnungen so wichtig?

Marc Becker: Als Medienunternehmen wollen wir die Region vernetzen. Unsere Gäste genießen den Abend, lernen andere Entscheider kennen und kommen miteinander ins Gespräch. Bei der Sommernacht gibt es absichtlich keine langen Reden oder andere Formalitäten, was an diesem Abend zählt, ist die Begegnung. Sie ist der Grundstein für eine gute Zu-

sammenarbeit und für künftige Geschäfte. Der persönliche Austausch ist wichtig, gerade in Zeiten globaler Krisen und wachsender digitaler Kommunikation.

Tilmann Distelbarth: Was bei der Sommernacht in besonderer Weise gelingt, ist, dass wir Menschen zusammenbringen in gelöster, lockerer und wertiger Atmosphäre. Dieser Fokus passt zu unserem Selbstverständnis als regionales Medienunternehmen: Wir verstehen uns als Netzwerker im Sinne der ganzen Region und darüber hinaus.

Warum ist gerade eine laue Sommernacht die beste Gelegenheit, um miteinander ins Gespräch zu kommen?

Marc Becker: Ein Abend unter freiem Himmel, bei gutem Essen, kühlen Getränken und guten Gesprächen ist für alle ein Gewinn. Wir waren in diesem Jahr sehr schnell ausgebucht, die Nachfrage ist größer als unsere Kapazitäten. Das zeigt, wie gut die Sommernacht ankommt. Trotzdem ist die Planung einer solchen Veranstaltung eine Herausforderung, wir sind für unterschiedliche Wetterbedingungen gerüstet und müssen im Vorfeld alle Eventualitäten berücksichtigen. Dafür nutzen wir den Außen- und den Innenbereich.

Sie haben von Anfang an Sponsoren und Unterstützer für die Sommernacht gewonnen. Wie bringt ein gemeinsames Event die Entscheider der Region voran?

Marc Becker: Die Sommernacht der Wirtschaft ist eine gemeinsame Veranstaltung, von der alle gemeinsam profitieren. Wenn Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Politik vernetzt sind, bringt das die ganze Region voran. Denn im Miteinander geht es nicht nur ums Geschäft, sondern auch um Vertrauen. Es ist viel einfacher, wenn man sich persönlich kennt und in Kontakt ist. Unser Netzwerkevent ist ein Türöffner.

Tilmann Distelbarth: Einzelne Unternehmen kämpfen mit Herausforderungen, viele haben ähnliche Probleme. Da hilft es, ein Stück enger zusammenzurücken und gemeinsam an Themen zu arbeiten. Das gilt auch für die Verbindung zur Kommunalpolitik. An so einem Abend werden auch die großen Themen besprochen und der Schulterschluss geübt.

Zum Abschluss bitte noch ein Insidertipp: Was dürfen Besucher der Sommernacht auf keinen Fall verpassen?

Marc Becker: Den Showact darf man nicht verpassen. Wir bieten wie jedes Jahr wieder einen tollen Höhepunkt.

Tilmann Distelbarth: Ich persönlich freue mich vor allem auf die letzte halbe Stunde der Veranstaltung, wenn die Gäste mit der Sommernachtszeitung in der Hand den Abend bei einem letzten Getränk Revue passieren lassen.

Tilmann Distelbarth,
Marc Becker
Geschäftsführer der
Stimme Mediengruppe

Das Miteinander trägt zum Erfolg der Region bei

Die Sommernacht der Wirtschaft hat sich zu einem Sommerhighlight in der Region entwickelt. Herzlichen Dank an die *Stimme Mediengruppe*, dass sie diesen Ort des Austauschs und des Feierns geschaffen hat. Solche Momente sind heute wertvoller denn je, denn sie schaffen Begegnungen und eine gute Zeit. Mit mehr als 65.000 Mitgliedsunternehmen quer durch alle Branchen ist die IHK Heilbronn-Franken das größte Wirtschaftsnetzwerk der Region. Wir kennen uns aus mit Netzwerken und wissen, wie wichtig es gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist, dass Menschen zusammenkommen, dass sie Kontakte knüpfen und gemeinsam für die Region eintreten.

Das Miteinander hat die Region groß gemacht und mit zu ihrem wirtschaftlichen Erfolg beigetragen. Und das Miteinander trägt unsere Unternehmen zuversichtlich in die Zukunft. Zur gemeinsamen Stärke gehören gute Gespräche, aber eben auch das Feiern. Beides verbindet die Sommernacht der Wirtschaft in einer stimmungs-



len Atmosphäre und einer immer wieder spannenden Kulisse.

Kirsten Hirschmann
Präsidentin IHK
Heilbronn-Franken

Vernetzung ist die Basis unseres Wirtschaftens

Handelskonflikte und geopolitische Krisen prägen unser aktuelles Weltgeschehen – es wirkt oft so, als würde die Welt immer weiter auseinanderdriften. Doch globale Vernetzung ist kein Luxus, sondern die essenzielle Basis unseres Wirtschaftens. Da kein Unternehmen heute isoliert produziert und unsere Wertschöpfungsketten weltweit verflochten sind, ist die Pflege echter Netzwerke über Branchen- und Landesgrenzen hinweg wichtiger denn je.

In Zeiten multipler Krisen und tiefgreifender Transformationen liegt unsere größte Stärke in der Gemeinschaft. Wenn wir genau hinschauen, erkennen wir: Die Innovationskraft unserer Region ist ungebrochen. Wir reagieren nicht nur auf den Wandel, sondern gestalten ihn aktiv mit. Projekte wie unser KI-Campus beweisen, dass wir bereit sind, neue Technologien mutig zu adaptieren. Mit Erfindergeist, Leistungsfähigkeit und Flexibilität begegnen wir den Herausforderungen von morgen. Innovation entsteht dort, wo kluge Köpfe zusammenkommen und Ideen geteilt werden.

Genau hier setzt die Sommernacht der Wirtschaft an. Im Druckhaus der *Stimme Mediengruppe* schaffen wir einen Raum, in dem Zusammengehörigkeit spürbar wird und der persönliche Austausch im Vordergrund steht. Lassen Sie uns gemeinsam zusammenrücken,



wenn die Welt auseinanderrückt. Ich freue mich darauf, mit Ihnen gemeinsam unsere Innovationskraft zu feiern und neue Impulse für die Zukunft zu setzen. Ich freue mich auf Sie!

Christine Grotz
Vorstandsvorsitzende
Südwestmetall Bezirksgruppe
Heilbronn/Region Franken

Zusammenhalt ist wichtiger denn je

Die Sommernacht der Wirtschaft der *Stimme Mediengruppe* hat sich inzwischen als wirkungsvolles Format etabliert. Sie fördert den gemeinsamen Austausch zwischen Entscheidern aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Kultur, Sport und Medien in der Region. In dieser Form ist sie eine einzigartige Veranstaltung, die wir als Handwerkskammer Heilbronn-Franken auch in diesem Jahr wieder gern als verlässlicher Partner unterstützen. Uns allen ist bewusst, dass wir uns aktuell mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert sehen, die von der großen Weltbühne bis in unsere Region reichen. Umso wichtiger ist es in dieser Phase, zusammenzuhalten und gemeinsam nachhaltige Lösungen für die Welt von morgen zu entwickeln. Denn wahre Stärke zeigt sich nicht in einfachen, sondern in herausfordernden Zeiten.

Lassen Sie uns deshalb nicht resignieren, sondern mutig sein und gemeinsam gestalten!



Ralf Rothenburger
Präsident der Handwerkskammer
Heilbronn-Franken



Telefon: 0800 1620300*
Montag bis Freitag
von 8.00 bis 18.00 Uhr
*kostenlos aus dem dt. Festnetz

FirmenkundenService

Schnelle Hilfe bei Ihren Serviceanfragen.
 Maßgeschneidert für die individuellen Ansprüche unserer Firmen- und Gewerbekunden.

 **Kreissparkasse Heilbronn**

Weil's um mehr als Geld geht.

PORSCHE

Der neue Cayenne. Jetzt vollelektrisch.

JETZT IM PORSCHE ZENTRUM HEILBRONN.

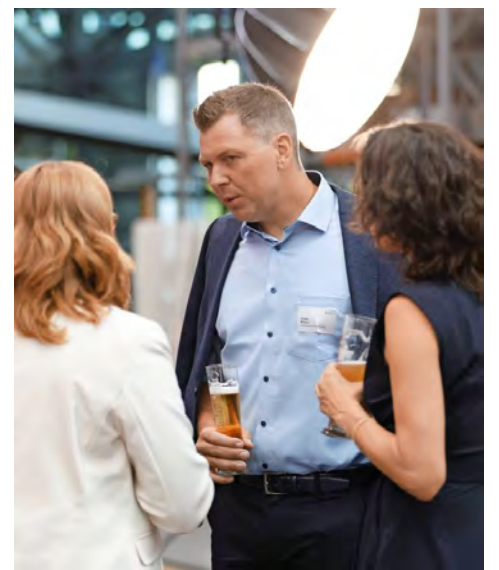


Probefahrt sichern.

Porsche Zentrum Heilbronn
 0731 5034-200
 www.porsche-heilbronn.de

Cayenne S Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 19,5 kWh/100 km;
 CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2026





**DIESE JUGEND
VON HEUTE:
GANZ SCHÖN
AUSGEBILDET.**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**



 **bechtle**



#zukunftsstark

Als größtes deutsches IT-Systemhaus und einer der führenden IT-Dienstleister Europas stehen wir für Digitalisierung in Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft. Mit modernen IT-Arbeitsplätzen, Multi-Cloud-Services, Cybersecurity, Künstlicher Intelligenz und allem, was starke Perspektiven für eine erfolgreiche und souveräne Zukunft schafft.

bechtle.com





 **Heilbronner
Bürgerstiftung**
Aus Liebe zu Heilbronn

Ihre Spende bewegt etwas – direkt vor Ort. Sie hilft uns, wertvolle Projekte für die Menschen in Heilbronn zu verwirklichen. Jeder Euro kommt vollständig unseren Fördermaßnahmen zugute. Selbstverständlich erhalten Sie für Ihre Spende eine Zuwendungsbescheinigung.

Kreissparkasse Heilbronn
IBAN DE68 6205 0000 0000 0020 08



VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG
IBAN DE46 6229 0110 0863 1320 03

Mit freundlicher Unterstützung der **ZE AG**
energie

DAS HANDWERK

**WIR MACHEN
KARRIERE
MIT GEFÜHL.**

**WIR KÖNNEN ALLES,
WAS KOMMT.**

handwerk.de

 Handwerkskammer
Heilbronn-Franken

www.hwk-heilbronn.de



SÜDWESTMETALL  USW

**Arbeit gestalten.
Heute und morgen.**

Ihre starken Partner in der Region
der Weltmarktführer.



DIE VERBÄNDE DER METALL- UND ELEKTROINDUSTRIE BADEN-WÜRTTEMBERG



**WER GESEHEN
WERDEN WILL,**

7x IN DER REGION!

**FÄHRT
LILA.**











asw-automobile.de



Margareta Jäger

Bei der Sommernacht der Wirtschaft trifft man ganz viele wichtige Menschen. Hier ist wirklich alles aus Heilbronn und der Region vertreten. Einfach ein sehr schöner Abend.



Ralf Peter Beitner

Ich bin zum ersten Mal bei der Sommernacht der Wirtschaft. Meine Erwartungen sind recht hoch, weil ich sehr viel Gutes gehört habe. Es wird bestimmt eine schöne laue Sommernacht.



Frauke Goll

Ich bin zum zweiten Mal bei der Sommernacht der Wirtschaft und freue mich auf gute Gespräche und viele tolle Beziehungen. Ich werde den Abend mit tollen Menschen genießen.



Joachim Rukwied

Die Sommernacht der Wirtschaft ist ein Highlight der Sommerempfehlungen in der Region. Hier kommen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft aus der Region zusammen, eine ideale Plattform zum Austausch.



Jessica Nagel

Die Sommernacht der Wirtschaft ist für mich ein bisschen wie nach Hause kommen. Man kennt ja die Hälfte der Menschen und kann Gespräche führen, die im Alltag manchmal zu kurz kommen.



Marc Gundel

Die Sommernacht der Wirtschaft ist eine tolle Gelegenheit zum Netzwerken. Das habe ich mir beruflich ohnehin vorgenommen. Zum Glück war die große Hitzewelle letzte Woche schon.



Sandra Büchele

Die Sommernacht der Wirtschaft ist eines der großartigsten Events in der Region. Es ist immer eine tolle Mischung an Persönlichkeiten, und es herrscht eine tolle Atmosphäre. Einfach Herausragend.



Michael Magnus

Ich erwarte mir von der Sommernacht der Wirtschaft nette Kontakte und gute Gespräche mit regionalen Kunden. Hier kann man viele Leute treffen und sich gut vernetzen.



Daniel Nill

Die Sommernacht der Wirtschaft ist eine wunderbare Gelegenheit zu guten Gesprächen. Man kann eine gute Zeit haben, die Weltpolitik mal beiseite lassen und das ganze Regionale genießen.



Stephan Lingner

Die Sommernacht der Wirtschaft ist eine gute Netzwerkveranstaltung. Man kann einen guten Abend in schöner, lockerer Atmosphäre genießen. Ich freue mich immer darauf.



Elisabeth Giesen

Die Sommernacht der Wirtschaft ist immer spannend und abwechslungsreich. Man trifft hier wirklich jeden und kann sich bei sehr gutem Wetter austauschen.



Patrick Dufour

Ich war schon letztes Jahr völlig begeistert von der Sommernacht der Wirtschaft. Hier trifft man alle Leute, die man treffen sollte. Es ist mit Abstand die beste Netzwerkveranstaltung in der Region.



**Stimme
Mediengruppe**

**Wir vernetzen
die Region und
verbinden sie
mit der Welt.**

www.stimme-mediengruppe.de




SW

SOMMERNACHT DER WIRTSCHAFT
HEILBRONN-FRANKEN

**Wir danken unseren
Kooperationspartnern**














Netzwerktreffen in lauer Sommernacht

In anregender Atmosphäre genießen fast 1000 Gäste das Event der Stimme Mediengruppe und ihrer Partner

Es ist ein Samstagabend, der alle Erwartungen erfüllt, eine Sommernacht, die ihrem Namen alle Ehre macht. Zu Beginn schreiten fast 1000 Gäste bei strahlendem Sonnenschein über den längsten roten Teppich der Region. Hier in der Heilbronner Austraße feiert die *Stimme Mediengruppe* zum dritten Mal die Sommernacht der Wirtschaft, gemeinsam mit Partnern, Sponsoren und Freunden wird das Event zu einem großen Fest der Begegnungen. Es ist ohne Zweifel eines der wichtigsten Netzwerktreffen der Region Heilbronn-Franken.

Die Stimmung ist prächtig, die Gespräche launig und intensiv, mal ernsthaft, mal amüsant. Man trifft sich, lernt sich kennen, freut sich über manches überraschende oder geplante Wiedersehen. Zu einem besonderen Abend wie diesem gehören zahlreiche Highlights, die die Sommernacht der Wirtschaft so einzigartig machen. Der eigens mit KI komponierte Song gibt das Motto vor: „It's not working without networking“, heißt es da. Frei übersetzt: Ohne Netzwerker geht es einfach nicht. Wer miteinander arbeitet und kommuniziert, bringt die Region voran. Ein Netzwerk verbindet sich, lässt aus ersten, vagen Überlegungen schließlich echte, handfeste Taten entstehen. So wird Zukunft gestaltet – und das am besten gemeinsam.

Über allen Besuchern schwebt an diesem Samstag ein besonderer Duft: Island Escape. Das exklusive Raumparfüm ist speziell für die Veranstaltung konzipiert und versprüht einen tropisch-frischen Duft. Kokosnuss, Zitrusnote und sanfter Moschus beleben die Sommernacht. Im Druckhaus der *Stimme Mediengruppe* unter den Maschinen, die sonst Nacht für Nacht eine Tageszeitung für die gesamte Region drucken, und hinter dem Gebäude mit Blick auf den Wartberg ist die Atmosphäre anregend und angenehm zugleich.

Schon der Beginn swingt ein auf kurzweilige Stunden: Die musikalische Begrüßung übernimmt das Ensemble Jazz en Vogue, dazu reichen Strolling Tables den spritzigen Sekt. Nicht ausgeschlossen, dass direkt an den zahlreichen, weiß gedeckten Stehtischen zwischen Flying Aperio und Dessert die eine oder andere erfolgreiche Geschäftsidee besiegelt wird, an der Pasta-Corner neue Freundschaften geschlossen oder an der Cocktailbar zukunftsfähige Ideen entwickelt werden. Das Ganze wird durch abwechslungsreiche Klänge untermalt, für die auch das Blechblasquintett der Würth-Philharmoniker sorgt. Ihre Musik: so abwechslungsreich und qualitativ wie die unzähligen Gespräche. Ein Teil der Unterhaltung übernimmt DJ Teach, der in der lauen Sommernacht auflegt. Selbst die schönste Nebensache der Welt erhält hier einen festen Platz: König Fußball bestimmt zu Beginn den Zeitplan der Sommernacht. Das Achtelfinale der Weltmeisterschaft zwischen Kanada und Marokko wird auf einer Leinwand am Druckhaus übertragen. Gastgeber Tilmann Distelbarth und Marc Becker, Geschäftsführer der *Stimme Mediengruppe*, begrüßen ihre Gäste in der Halbzeit des Spiels.

Doch es wäre nicht die Sommernacht der Wirtschaft, wenn nicht weitere Höhepunkte auf die Anwesenden warten würden. Interessiert schauen die Gäste zu, wie Kubanerinnen in traditioneller Kleidung Zigarren drehen, oder sie nutzen die Liegestühle für eine kleine Pause. Als es schließlich dämmrig wird, trifft hier hinter dem Gebäude, über Lounge und Bar, geballte Kraft auf zierliche Eleganz. Ein Kran, dessen 1,3 Tonnen schwerer Haken mühelos bis zu 300 Tonnen schwere Gegenstände hinaufziehen könnte, schafft für knapp sieben Minuten eine ganz besondere Bühne auf dem Areal der Sommernacht der Wirtschaft.

Im Zentrum der Aufmerksamkeit, mit abwechslungsreichen Showeffekten in Szene gesetzt,



steht nach Sonnenuntergang in diesem Moment Nina Treiber. Die Artistin präsentiert sich zu Beginn ihres Auftritts mit einem sanft im Sommerwind wehenden Vertikaltuch. Die Gäste staunen und blicken erwartungsvoll nach oben. Schnell schwebt die Künstlerin zwischen Kopfsteinpflaster und dem wuchtigen Kran-Haken in acht Metern Höhe an dem weißen, zart wirkenden Stoff. Ihr künstlerischer Tanz über den Köpfen der Gäste ist beeindruckend, immer wieder stockt ihnen der Atem bei den einzigartigen, fesselnden Bewegungen in luftiger Höhe.

Träumerisch und dynamisch untermalen die passenden Klänge dieses Spektakel. Es wirkt, als trotz Nina Treiber in diesen unendlich lang wirkenden Showmomenten der Schwerelosigkeit – wie sie mal kopfüber, mal zur Seite gestreckt die zahlreichen Gäste zu vorgerückter Stunde fasziniert.

Berechtigt groß fällt der Applaus aus nach diesem fulminanten Auftritt an einem ganz besonderen Abend für die gesamte Region. Die Sommernacht der Wirtschaft klingt unter freiem Himmel stimmungsvoll aus.



Impressum

Stimme Mediengruppe

SOMMERNACHT DER WIRTSCHAFT

Sonderveröffentlichung der
Stimme Mediengruppe

Redaktion: Tanja Ochs (verantwort.),
Simon Gajer, Jürgen Paul

Fotos: Ralf Seidel, Christiana Kunz,
Laszlo Szabo, Kostas Topalidis

Layout & Produktion: Selina Herbst,
Christopher Dieterich, Marina Lang

Herausgeber und Verlag:
Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG
Allee 2, 74072 Heilbronn

Druck: Stimme Druck GmbH & Co. KG
Austraße 50, 74076 Heilbronn

SOMMERNACHT DER WIRTSCHAFT

PARTNER 2026



Handwerkskammer
Heilbronn-Franken



Heilbronn-Franken

SÜDWESTMETALL

SPONSOREN 2026



bechtle



Kreissparkasse
Heilbronn

PORSCHE
Porsche Zentrum
Heilbronn

ZE AG
energie